

REPUBLIQUE DU BURUNDI



MINISTERE DE LA COMMUNICATION ET DES MEDIAS CABINET DU MINISTRE

Plan Prévisionnel de Passation des Marchés Publics du MCM, Exercice 2026-2027

N°	Objet du marché	Mode de passation	Budget prévu	Source de financement	Date de confection du DAO	Date d'Approbation du DAO	Date de Publication du DAO	Date d'ouverture des offres	Date d'analyse des offres	Attribution du Marché	Notification du Marché	Réception du Marché	Observations (par rapport à la période de décaissement)
43	Acheter le carburant	A.O.O.N	53,820,000	B. O	7/30/2026	8/20/2026	8/21/2026	8/26/2026	8/28/2026	9/9/2026	9/25/2026	9/30/2026	T1,T2 ,T3 &T4
44	Acheter les fournitures, mobiliers et équipements informatiques	A.O.O.N	128,779,001	B. O	7/30/2026	8/20/2026	8/21/2026	8/26/2026	8/28/2026	9/9/2026	9/25/2026	9/30/2026	T1,T2 &T4
41	Payer les services d'entretien et de nettoyage du bâtiment	A.O.O.N	25,000,000	B. O	7/30/2026	8/20/2026	8/21/2026	8/26/2026	8/28/2026	9/9/2026	9/25/2026	9/30/2026	T1,T2 ,T3 &T4
63	Payer le service de Gardiennage	A.O.O.N	20,000,000	B. O	7/30/2026	8/20/2026	8/21/2026	8/26/2026	8/28/2026	9/9/2026	9/25/2026	9/30/2026	T1,T2 &T3
64	Payer les services d'entretien et réparations du parc informatique	A.O.O.N	25,000,000	B. O	7/30/2026	8/20/2026	8/21/2026	8/26/2026	8/28/2026	9/9/2026	9/25/2026	9/30/2026	T1,T2 ,T3 &T4

65	Acheter les matériels et payer les frais de production du bulletin trimestriel du ministère	A.O.O.N	63,600,000	B. O	7/30/2026	8/20/2026	8/21/2026	8/26/2026	8/28/2026	9/9/2026	9/25/2026	9/30/2026	T1,T2 ,T3 &T4
66	Hébergement, maintenance et entretien du Site Web du Ministère	A.O.O.N	30,000,000	B. O	7/30/2026	8/20/2026	8/21/2026	8/26/2026	8/28/2026	9/9/2026	9/25/2026	9/30/2026	T1,T2 ,T3 &T4
69	Mettre en place un studio audiovisuelle dédiée à la promotion de l'image de marque du Burundi	A.O.O.N	627,980,000	B. O	7/30/2026	8/20/2026	8/22/2026	9/26/2026	10/26/2026	11/7/2026	11/25/2026	12/25/2026	T2
70	Produire, imprimer et distribuer localement et internationalement un magazine semestriel promouvant les attractions burundaises et les success stories du pays(Impression)	A.O.O.N	19,800,000	B. O	7/30/2026	8/20/2026	8/21/2026	8/26/2026	8/28/2026	9/9/2026	9/25/2026	9/30/2026	T1& T2
71	Equiper les médias en matériel de production performant	A.O.O.N	550,980,000	B. O	7/30/2026	8/20/2026	8/22/2026	9/11/2026	10/11/2026	10/23/2026	11/10/2026	3/10/2027	T3
50	Etablir des contrats de partenariats avec quatre médias internationaux pour diffuser des publicités promouvant l'image positive du Burundi	A.O.O.N	599,980,000	B. O	7/30/2026	8/20/2026	8/22/2026	9/26/2026	10/26/2026	11/7/2026	11/25/2026	12/25/2026	T2,T2 et T3

NB:

**AOO N : Appel d'Offres Ouvert
National**

**AOO I : Appel d'Offres Ouvert
International**

ED : Entente Directe

**DC : Demande de
Cotation**

**T : Trimestre de
decaissement**

**B.O : Budget
Ordinaire**

Fait à Bujumbura,le/...../2026

Le Ministre de la Communication et des Médias

Amb. Evelyne BUTOYI